



Inhalt der Website
www.reinholdkohler.com
in deutscher Sprache

Dr. Reinhold Kohler

Leadership · Teaming · Controlling

Business Analyst
Management Berater
Trainer
Autor

Münchener Str. 80
85051 Ingolstadt (Germany)

T: +49 (0) 841.8817799

durchstarten@reinholdkohler.com

www.reinholdkohler.com

Dr. Reinhold Kohler ist **Lehrbeauftragter** für Internationales Management, Leadership, Unternehmensplanung und Controlling an der THI Technischen Hochschule Ingolstadt sowie **erfahrener Manager im Bereich Controlling**.

Reinhold Kohler studierte **Elektrotechnik** mit dem Schwerpunkt Daten- und Informationstechnik zum **Diplom-Ingenieur** (Universität der Bundeswehr München, 1998), **Wirtschaftswissenschaften** (Vordiplom, FernUniversität Hagen, 2003) und postgradual Wirtschaft zum **Diplom-Wirtschaftsingenieur** (Hamburger Fern-Hochschule, 2009). Im Jahr 2014 wurde er zum **PhD. in Business Management** durch die Comenius Universität in Bratislava, Slowakei, promoviert.

Im Rahmen seines Forschungsprojekts leitete der In-country Leadership Expert Germany ein erfolversprechendes Führungsmodell, das sogenannte ROSKAB Leadership Modell, ab. Das Akronym ROSKAB steht dabei für die Zusammenfassung wichtiger Leadership Roles, Skills und Abilities.

Leadership

Führung von Menschen im monokulturellen Umfeld stellt bereits eine besondere Herausforderung für Manager im betrieblichen Alltag dar. Mit zunehmender Internationalisierung von Teams und einer folglich Anreicherung der kulturellen Vielfalt erhöht sich entsprechend auch die Leadership-Komplexität.

Die Führungspersönlichkeit ist permanent mit vielen "Hürden" und "Stolpersteinen" im Umgang mit Menschen konfrontiert. Meist unbewusst werden Fehler verursacht.

Oder positiv formuliert: Manager haben es in der Hand, mit einer Verbesserung zum Beispiel ihrer eigenen Wahrnehmung und Anpassung ihres Führungsstils die Produktivität ihres Teams zu optimieren und zu steigern.

Leadership ist erlernbar und kann stetig verbessert werden! Man muss es aber wollen.

Wie kann man sein Leadership verbessern? Ein Aufsattpunkt ist, sich seiner "eigenen Realität" klar zu werden.

Wie nehmen Sie Ihre Umwelt wahr? Was scheint für Sie richtig - oder falsch?

In jeder Sekunde nehmen unsere persönlichen Sensoren zirka 11 Millionen bits auf (bspw. Töne und Geräusche, Farben, Gerüche, Luftdruckveränderungen). Dies sind zu viele Informationen, um sie in Echtzeit vollumfänglich zu verarbeiten. Unser Gehirn bietet dafür einen sogenannten Wahrnehmungsfilter, der in die drei Bereiche biologisch, psychologisch und sozio-kulturell differenziert werden kann. Nach diesem Wahrnehmungsfilter stehen 40 bits pro Sekunde zur weiteren und bewussten Verarbeitung zur Verfügung. Diese Informationen prägen dann die persönliche Realität. Es existieren also unterschiedliche individuelle Realitäten.

Ist Ihre Realität die Richtige?

Menschen können ihre Wahrnehmung verändern. Voraussetzung ist, das eigene Wissen, seine Erfahrung und seine Einstellung zu reflektieren und zu bewerten, Schlüsse zu ziehen und zielführende Veränderungen einzuleiten. Psychologen sind der Auffassung, dass es 7 Wochen benötigt, neue Verhaltensmuster und Prozesse zu lernen. Danach sind diese idealtypisch verinnerlicht.

Vor diesem Hintergrund ist Leadership erlernbar und kann stetig verbessert werden. Sie müssen es nur wollen!

Teaming

Eine Führungskraft kann auf Dauer nur erfolgreich sein, wenn er/sie sein/ihr Team nachhaltig hinter sich weiß. Und dieser Prozess der „Follower-Bildung“ ist wirklich nicht einfach umzusetzen und zu halten.

Zu unterschiedlich sind die Menschen, mit ihren persönlichen Hintergründen und Erfahrungen, mit ihren „gehirntechnischen Prägungen“ (mehr rational, oder mehr emotional), die kulturellen „Programmierungen“, der Geburtsjahrgang bzw. die Generation (bspw. Digital Immigrant oder Digital Native) etc.

Controlling

Henri Fayol (1841-1925, Begründer der französischen Management- und Verwaltungslehre) formulierte die folgenden fünf Managementfelder:

- Planning
- Organization
- Staffing
- Direction
- Controlling

Controlling stellt dabei die Reflexion der vorgenannten Themen dar.

Controlling umfasst in der heutigen Zeit vereinfacht die Unterstützung des Managements bei der Unternehmensplanung und der -steuerung, dass die festgelegten Ziele auch erreicht werden – im operativen (meist 3 bis 5 Jahre), wie auch im strategischen Zeitrahmen (bis 10 Jahre).

In vielen Unternehmen subsumiert Controlling neben der

- Planung (Wachstum, Ertrag, Gewinn und Kapitalfluss) auch das
- Berichtswesen zur Identifikation von Abweichungen und ggf. Einleitung von Gegenmaßnahmen, die
- Strategieumsetzung, das
- Risiko und Chancen Management, die
- Auslastungsplanung, die
- Erstellung von Business Cases (Wirtschaftlichkeitsberechnungen), die
- Ableitung von Simulationen etc.

Und bei diesen genannten Themen kann Reinhold Kohler Ihnen oder Ihrem Unternehmen als Business Analyst, Management Berater/Trainer oder neutraler Sparringspartner zur Verfügung stehen.

Angebote finden Sie auf der Website in den Bereichen Leadership, Teaming und Controlling.